

Ресурсы Информация Снабжение Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



I-2011

январь — март

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Т. СКОРОБОГАТОВА**
Человеческие потоки как объекты логистического управления: специфика функционирования, управления и обслуживания 8
- T. SKOROBOGATOVA**
Human flows as objects of logistics management: specific operation, management and service
- Е. АНДРИЯНОВА**
Логистизация работы с отходами гидробионтов как фактор ресурсосбережения на предприятиях рыбной промышленности 12
- E. ANDRIANOVA**
Logistization of waste as a factor in aquatic resource enterprises of fishing industry
- М. ЕРЕМИНА**
Развитие логистически-ориентированных бизнес-связей в рыбохозяйственной сфере 17
- M. EREMINA**
The development of logistics-oriented business ties in fishery area
- М. АМУТИНОВ, С. МАГАДОВА**
Особенности логистики строительной сферы 22
- M. AMUTINOV, S. MAGADOVA**
Logistics features of construction sector
- Е. МАСЛОВА**
Психология принятия управленческих решений 26
- E. MASLOVA**
Psychology of decision making
- Е. МИНЕНКО**
Оценка эффективности системы транспортного предприятия 34
- E. MINENKO**
Effectiveness evaluation of the transport company
- А. ГУБАНОВА**
Развитие взаимоотношений с корпоративными клиентами или как повысить конкурентоспособность предприятий транспортной отрасли 38
- A. GUBANOVA**
Development of relationships with corporate clients or how to improve the competitiveness of the transport industry

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

- О. ГОРЮНОВИЧ**
Стратегия развития отношений сотрудничества между предприятиями в каналах снабжения как элемент маркетинга отношений. 44
- O. GORUNOVICH**
Strategy of development relationship cooperation between the enterprises in supply channels as an element of marketing of relations.
- З. САФИНА**
Методы отбора рекламных проектов с использованием интеллектуально-креативного ресурса 48
- Z. SAFINA**
Selection methods of advertising projects using creative and intellectual resources
- Р. ВОИНОВ**
Взаимодействие логистики и маркетинга как основа для оптимизации закупочных решений предприятия 53
- R. VOINOV**
Interaction of logistics and marketing as a basis for optimization the procurement decisions in the enterprise

Л. ТИТОВА
Модернизация маркетингового инструментария на основе инновационных технологий управления имиджем и репутацией фирмы 56

L. TITOVA
Modernization of marketing tools based on innovative technology management company image and reputation

М. ФЕРАФОНТОВА, Е. ФИЛАТОВ
Концепция конкурентной идентичности С. Анхалта и развитие инновационной экономики 60

M. FERAFONTOVA, E. FILATOV
The concept of competitive identity S. Anhalt and development of innovative economy

А. ФРОЛОВ
Обобщение и систематизация ключевых параметров, обеспечивающих конкурентоспособность развлекательно-оздоровительного комплекса в Подмоскowie 63

A. FROLOV
Generalization and systematization of the key parameters to ensure the competitiveness of entertainment and recreation complex in Moscow

Т. ГОБЕЧИЯ
Эффективные методы продвижения товаров легкой промышленности крупнейшими российскими производителями 71

T. GOBECHIA
Effective methods of promotion the light industry's by the largest Russian manufacturers

Т. МУРТУЗАЛИЕВА
Инновационный маркетинг как составная часть институциональных основ инновационных процессов в Северо-Кавказском федеральном округе 78

T. MURTUZALIEVA
Innovative marketing as part of the institutional foundations of innovation in the North Caucasus Federal District

И. ИКОННИКОВА
Информационное обеспечение стратегии логистического хозяйствования промышленных структур 84

I. KONNIKOVA
Information security strategy of managing the logistics of industrial structures

А. ДРОБЫШЕВ
Оптимизация автомобильных перевозок грузов в регионе с учетом дескриптивных аспектов 88

A. DROBISHEV
Optimization of road freight transport in the region, taking into account the descriptive aspects

И. РЕШЕТНИКОВ, А. КОЗЛЕЦОВ
Оптимизация логистических цепочек в производстве 91

I. RESHETNIKOV, A. KOZLETSOV
Optimizing supply chains in manufacturing

С. СТЕПИНА
Предпосылки применения логистических концепций управления потоками на предприятиях сервиса 94

S. STEPINA
Prerequisites for the application of logistics concepts of flow control at the enterprises of service

Д. ГУРЦКОЙ
Оценка качества логистического обслуживания государственных заказчиков в процессе осуществления государственных закупок 101

D. GURTSKOY
Quality assessment of logistics service government customers in the process of government procurement

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

М. ЕНЬКОВА
Информационная поддержка инвестиционных процессов на региональном уровне 106

M. ENKOVA
Information support of the investment processes at regional level

Л. САФАРОВА
Маркетинговая составляющая в системе оценки развития инновационно-ориентированных регионов 109

L. SAFAROVA
The marketing component in the assessment of innovation-oriented regions

А. ЦЕВЕЛЕВ
Панель индикаторов системы МТО ОАО «РЖД» 113

A. CEVELEV
LED panel system MTO JSC «RRW»

О. РЫКАЛИНА
Логистические инновации в повышении конкурентных преимуществ предприятий и организаций 118

O. RIKALINA
Logistics innovation in improving the competitive advantages of enterprises and organizations

А. БРЫКИН, В. ГОЛУБОВСКАЯ
Логистика информационно-финансовых потоков гражданской авиации Российской Федерации 122

A. BRYKIN, V. GOLUBOSKAY
Logistics information and financial flows of Civil Aviation in the Russian Federation

Д. ШИЙКО
Развитие механизма управления инновационной деятельностью предприятия 125

D. SHIKO
Development of innovation management company mechanism

МАКРОЭКОНОМИКА

Е. МАКЕЕВА, О. ШАРИКОВА
Западно-Европейский опыт моделирования структуры капитала 129

E. MAKEEVA, O. SHARIKOVA
West-European experience in modeling the capital structure

А. УНАНЯН, Л. КРИНИЦЫНА
Механизм создания эффективной инновационной системы в РФ 139

A. UNANIAN, L. KRINICINA
The mechanism for creating an effective innovation system in Russia

В. ЧАЩИН
Маркетинговые аспекты определения оптимизационных стратегий при найме и адаптации персонала 142

V. CHASHIN
Marketing aspects of searching optimizing strategy at hiring and personnel adaptation

В. ЛЫСЕНИН
Аспекты инновационной направленности внешнеэкономической деятельности в регионе 146

V. LYSENIN
Aspects of the innovative orientation of foreign trade activities in the region

В. ГЕНКИНА
Построение конкурентоспособных развивающихся систем в процессе модернизации российской экономики 149

V. GENKINA
Building a competitive developing systems in the process of modernizing the Russian economy

С. КАРПОВА
Современные направления оценки основных концепций международной конкурентоспособности 153

S. KARPOVA
Modern trends in assessment of basic concepts of international competitiveness

Л. ФЕДОРОВА, В. ЛЫСЕНИН
Системный подход к регулированию внешнеэкономической деятельности региона 162

L. FEDOROVA, V. LYSENIN
Systematic approach to the regulation of foreign trade activities in the region

А. БАБАНОВ
Динамика развития устойчивого инвестиционного климата в регионах с нестабильной экономикой 165

A. BABANOV
The dynamics of sustainable investment climate in regions with unstable economies

Р. КАДЫРОВ, Л. ДАУДОВА
Основные задачи, цели и пройденные пути восстановления и развития строительной отрасли в Чеченской республике 172

R. KADYROV, L. DAUDOVA
Key goals, objectives and coverage paths of reconstruction and development of construction industry in the Chechen Republic

А. УНАНЯН
Анализ ситуации в российской экономике 181

A. UNANIAN
Analysis of the situation in the Russian economy

С. АНТИПИН, А. МИНАЕВ
Оценка некоторых кризисных явлений и государственное регулирование рыночной экономики в условиях нестабильности 183

S. ANTIPIN, A. MINAEV
Evaluation of certain crises and government regulation of market economy in in conditions of instability

А. ГАДЖИЕВ
Методика оценки кредитоспособности субъектов малого и среднего бизнеса и организация кредитования в отраслях региональной экономики 186

A. GADZHIEV
Methods of assessing lending capacity of small and medium-sized businesses and organization of lending in the sectors of regional economies in transition

И. САНДУ, Ю. ВАСИЛЬЕВА
Теоретико-методологические аспекты применения стандартизации в холдинговых компаниях 191

I. SANDU, U. VASILEVA
Theoretical and methodological aspects of standardization in the holding companies

О. ТОЛМАЧЕВА
Направления инновационного развития российских промышленных предприятий с учетом закономерностей развертывания технологических укладов 199

O. TOLMACHEVA
Innovation and development of Russian industrial enterprises, taking into account patterns of deployment of technological structures

Д. СЛОБОДЧИКОВ
Анализ исполнения бюджета субъекта Российской Федерации в Дальневосточном округе 208

D. SLOBODCHIKOV
Analysis of the Russian Federation budget in the Far Eastern District

В. КОМАРОВ, Н. ЛИТВИНА, Н. КАСУМОВ, Т. КАЛИНИНА
Перспективы мировой экономики 2011 216

V. KOMAROV, N. LITVINA, N. KASUMOV, T. KALININ
Global Economic Prospects 2011

Д. НОВИКОВ, С. КАЧАЛОВ
Общественно-продуктивный бизнес-условия для востребованности им программы инновационного развития 223

D. NOVIKOV, S. KACHALOV
Socially productive business environment for relevance of program's innovative development

Л. ГАДЖИАЛИЕВА
Оценка социально-экономического потенциала региона на основе рейтингового подхода 231

L. GADZHIALIEVA
Assessment of the socio-economic potential of the region based on the rating approach

A.ШАТАЛОВА, Е.СЕМЕНЧИН Обобщенная математическая модель оптимального планирования инвестиций с учетом рисков	239	I.ANIKINA Enterprise strategy: selection criteria	
A.SHATALOVA, E.SEMENCHIN Generalized mathematical model for optimal investment planning, taking into account the risks		Н.ГЕГАМЯН, В.БЛОХ Тенденции в производстве и потреблении мяса индейки	303
С.ФЕДОРОВ, Я.ШОКИН Концепция экономического интереса и ее применимость к решению	246	N.GEGAMYAN, V.BLOH Trends in production and consumption of turkey meat	
S.FEDOROV, Y.SHOKIN The concept of economic interest and its applicability to the solution		Р.ЕПИХИНА Стратегия развития альтернативной энергетики в г. Жичжао, КНР	306
ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА			
В.ЛАВРИКОВ, Г.КАЗАКОВА Стратегия государства в развитии системы оптового продовольственного распределения России	252	Р.ЕПИХИНА Development strategy of alternative energy in Rizhao, China	
V. LAVRIKOV, G.KAZAKOVA Government strategy in the development of wholesale food distribution in Russia		Ю. АНОШИНА Структура земельной собственности российских агрохозяйств в процессе реформирования	308
М.ЛАУНИЦ Сущность механизма взаимодействия сельских районных администраций и потребительской кооперации	257	U.ANOSHINA The structure of land ownership Russian agricultural enterprises in the reform process	
M. LAUNITS The essence of the mechanism of interaction between rural county executives and consumer cooperatives		К.ГОНЧАРОВ Анализ инвестиционной привлекательности регионов России и конкурентоспособности объектов на рынке жилья	313
Е. АЛМАЗОВА, О.ПОПКОВА Формирование маркетингового механизма управления взаимодействием энергосбытовой компании и ключевых субъектов розничного рынка электрической энергии	262	K.GONCHAROV The analysis of investment attractiveness of regions and competitiveness of objects in the habitation market in Russia	
E.ALMAZOVA, O.POPKOVA Formation of the marketing mechanism of management by interaction of energysaling company and key subjects of the retail market of electric energy		Г.СКАЧКО, А.КИРЕЕВ Изучение возможности обеспечения инвестиционной политики энергетической компании в современных экономических условиях	318
Л.ФИЛИППОВА Совершенствование таможенного контроля продукции рыболовного промысла с помощью спутникового мониторинга судов	266	G.SKACHKO, A.KIREEV Consideration of software the investment policy of the energy company in the current economic conditions	
L.FILIPPOVA Improvement of customs control of fishing products with the help of satellite monitoring of vessels		Р.ЯНДИЕВ Направление государственного регулирования строительного рынка	322
Н.КОВАЛЕВА Актуальность создания патентных отделов на предприятии	271	R.YANDIEV The direction of government regulation of the construction market	
N.KOVALYOV The relevance of the patent departments of an enterprise		С.НАУМОВ Эффективное использование текстильных сырьевых ресурсов	326
А.ГУСЕВ Комплексная система оценки рентабельности отрасли молочного животноводства	275	S.NAUMOV Effective use of textile raw materials	
A.GUSEV A comprehensive assessment system of dairy industry profitability		А.САМЦОВ Совершенствование инструментов корпоративного управления в текстильной промышленности	332
Г.ПРОКОПЬЕВ Методология проектирования инновационных формирований в сельском хозяйстве	277	A.SAMTSOV Improving the tools of corporate governance in the textile industry	
G.PROKOPIEV The methodology of designing innovative forces in agriculture		А.ТЕР-ОВАНЕСОВ Государственное регулирование агропромышленного комплекса Российской Федерации	337
С.ХРИПКО Спиральная модель формирования эффективной конкурентной среды и устойчивого развития региона	286	A.TER-OVANESOV State regulation of agro-industrial complex of the Russian Federation	
S.HRIPKO Spiral model of efficient competitive environment and sustainable development of the region		Х.ТАЙСМАХАНОВ, Р.АСХАБОВ Организационно-экономические проблемы развития АПК депрессивного региона	340
Е.ЛЕТЯГИНА Энергоемкость российской промышленности и пути ее снижения	290	H.TAISMAHANOV, R.ASHABOV Organizational and economic problems of the development of agribusiness depressed region	
E.LETIAGINA Energy intensity of the Russian industry and ways of reducing		Н.СОКОЛОВ Формирование целевых функций структуры технологических процессов через блоки модулей	346
Т.ГАМЗАТОВ, А.ГАМЗАТОВ Формирование ситуационного контроллинга на строительном предприятии	293	N.SOKOLOV Formation of target structure functions process through blocks of modules	
T.GAMZATOV, A. GAMZATOV Formation of a situational controlling of the construction company		НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА. СФЕРА УСЛУГ	
И.АНИКИНА Стратегии предприятия: выбор критериев оценки	299	П.ГОЕВ Задачи и предпосылки развития рынка лизинговых услуг в России	349
		Р. ГОЕВ Objectives and prerequisites for the development of the leasing market in Russia	
		В. БЕЛЯНСКИЙ, И. СУВОРОВА Российский Mice-продукт: состояние и перспективы	352
		V.BELIANSKY, I.SUVOROVA Russian Mice-product: condition and prospects	

Н. РОЖКОВА Логистические инновации в индустрии туризма. Проблемы мотивации	358	и REVPAR в управлении прибылью гостиничного предприятия	421
N. ROZHKOVA Logistics innovation in the tourism industry. Problems of motivation		E. POLYAKOVA Using a combination of indicators GOPPAR and REVPAR in the management of the hotel company profits	
Н. ДЕМИДОВА Актуальные проблемы развития системы комму- нального обслуживания	360	Д. МАНДЖИЕВА Сервисное предприятие как основной элемент постиндустриальной экономики	425
N. DEMIDOVA Actual problems of development of system utilities		D. MANDZHIEVA Service enterprise as a core element of post-industrial economy	
В. ЛАВРИКОВ, Т. КРЫЛОВА Стратификация программ послевузовского образо- вания в научных учреждениях	363	М. АБАКАРОВ Развитие малого предпринимательства в сфере платных услуг трудоизбыточного региона	429
V. LAVRIKOV, T. KRYLOVA Stratification of the postgraduate programs in academic institutions		M. ABAKAROV Development of small entrepreneurship in the sphere of paid services in labor surplus regions	
В. ПЛЕЩЕНКО Комплексный подход к управлению процессом закупок	372	Н. МИЛОВА Система показателей оценки уровня конкурентоспо- собности субъектов рынка гостиничных услуг	436
V. PLESHENKO Integrated approach to managing the procurement process		N. MILOVA The system of indicators to measure the level of competitiveness of the hotel services subjects	
Р. КРАЙНЕВА Роль социального взаимодействия стейкхолдеров в подготовке профессиональных кадров в условиях конкурентной среды	377	Н. ТОМИНА «Образование через всю жизнь» как образователь- ный проект	439
R. KRAINEVA The role of social interaction between stakeholders in the preparation of professional personnel in a competitive environment		N. TOMINA «Education through Life» as an educational project	
Т. ОЗЕРОВА Обеспечение конкурентных преимуществ предприя- тий сферы услуг на основе применения проектного подхода	383	ФИНАНСЫ. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. КРЕДИТ	
T. OZEROVA Securing competitive advantage of service industries on the basis of the design approach		П. САРКИСОВ, В. МЕШАЛКИН, А. ФАХИЕВ Системный анализ предпринимательской среды при стратегическом планировании на предприятиях	444
И. КРУПНОВ Анализ решений в области автоматизации процеду- ры выборов	389	P. SARKISOV, V. MESHALKIN, A. FASJIEV Systematic analysis of the business environment for strategic planning at the enterprises	
I. KRUPNOV Analysis of solutions in the area of voting automation		Е. СИВЦОВА Стандарты аудита как основной элемент в системе внутреннего контроля качества аудита	449
А. БУЛЕЕВ Оценка перспектив развития предприятий наукоем- ких отраслей на территории города Москвы	394	E. SIVCOVA Audit standards as a basic element in the system of internal quality assurance	
A. BULEEV Assessment of the development prospects of enterprise knowledge-based industries in Moscow		Е. БОРОДАЙКИНА Система учетной информации для целей внутренне- го аудита себестоимости продукции металлургиче- ских производств	452
Е. ДОБРОЖАНСКАЯ Оценка уровня инновационного развития организа- ции гостиничного бизнеса	400	E. BORODAYKINA The system of accounting information for internal audits of production cost of metallurgical production	
E. DOBROZHANSKAY Assessing the level of innovative development organizations of hospitality industry		Т. ГРАФОВА Система инструментов бухгалтерского инжиниринга и их использование в финансовом, управленческом и стратегическом контроле	456
Н. РОМАНЕНКО Структурная модернизация финансового обеспече- ния профессионального образования на основе государственно-частного партнерства	405	T. GRAFOVA System engineering of accounting tools and their use in financial, managerial and strategic control	
N. ROMANENKO Structural modernization of the financial support of vocational education through public-private partnership		Ю. ИВАНОВ Жизненный цикл и финансовые потоки организации	462
А. ЯКОВЛЕВА-ЧЕРНЫШЕВА Особенности формирования предпринимательской среды в рекреационной сфере	408	Y. IVANOV Life cycle and cash flow of organization	
A. YKOVLEVA-CHERNISHOVA Features of formation business environment in the recreational area		Е. ПЛОТНИКОВА Необходимость инновационного подхода к управле- нию затратами муниципальных учреждений здраво- охранения	470
А. ЮРЬЕВА Театральное сознание как объект маркетингового изучения	412	E. PLOTNIKOVA The necessity for an innovative approach to cost management of municipal public health institutions	
A. URIEVA Theatrical consciousness as an object of marketing study		В. ОСОВЦЕВ, А. ШТЕЗЕЛЬ Динамическая маркетинговая модель создания бан- ковских инновационных продуктов	474
С. АЗАРОВА Место и роль услуг общественного питания в систе- ме услуг	416	V. OSOVTSEV, A. SHTEZEL Dynamic marketing model for creating innovative banking products	
S. AZAROVA Place and role of catering services in the service system		В. МИХАЛЕВ Основные проблемные аспекты российской практи- ки бюджетирования на предприятии	480
Е. ПОЛЯКОВА Использование совокупности показателей GOPPAR		V. MIHALEV Principal aspects of the Russian practice of budgeting in the enterprise	
		К. ПРОКЛОВ Принципы государственного воздействия на меха-	

низ формирования отраслевых корпораций в экономике Российской Федерации	482	источников формирования имущества благотворительных организаций	540
K.PROKLOV Principles of state influence on the formation mechanism of branch corporations in the economy of the Russian Federation		D.DUBROV Features of accounting innovative sources of the charities assets	
P.ХАЙРУЛЛИН Современные методы хеджирования рисков в области гражданской авиации	486	З.ИБРАГИМОВА Совершенствование программно-целевых методов бюджетного планирования в системе здравоохранения	545
R.HAYRULLIN Modern methods of hedging risks in the field of civil aviation		Z.IBRAGIMOVA Improving software and target methods of budget planning in the health care system	
О.ШИНКАРЕВА Национальные модели организации муниципального финансового контроля	490	О.ГРУНИНА, А.ГРУНИН Возникновение синергетического эффекта в экономике	549
O.SHINKAREVA National models for municipal financial control		O.GRUNINA, A.GRUNIN The emergence of a synergistic effect in the economy	
Г.ГОГИНА, Н.САХЧИНСКАЯ Эффективность методического аспекта учетной политики организации и его взаимосвязь с МСФО	494	А.ГРАБАРЕВА Методика анализа денежных средств организации	553
G.GOGINA, N.SACHINSKAY The effectiveness of methodological aspects of accounting policy and its relationship with IFRS		A.GRABAREVA Technique of the analysis of money resources in the organization	
Н.ДОРОФЕЕВА О реализации основных экономических принципов налогообложения в РФ	501	М.ДУБРОВА Особенности функционирования налогового контроля в системе государственного финансового контроля	559
N.DOROFEEVA Realization of basic economic principles of taxation in Russia		M.DUBROVA Features of the functioning the tax control in the system of state financial control	
В.ПЛОТНИКОВА Применение метода балансового обобщения в условиях формирования и холдинговых структур	504	И.КАМНЕВ, А.ЖУЛИНА Обзор теоретических концепций оценки результатов деятельности организации	563
V.PLOTNIKOVA Application of the balance generalization method in terms of forming and holding structures		I.KAMNEV, A.ZHULINA Overview of the theoretical concepts evaluation of the organization	
А.ЛУКЬЯНОВ Роль государства в развитии лизинговых отношений	509	Л.КУЗНЕЦОВА Реализация системного подхода к аналитическому обеспечению управления финансовой устойчивостью коммерческого банка	567
A.LUKIANOV The state's role in the development of leasing relations		L.KUZNETSOVA Implementing a systematic approach to managing analytical support of financial stability of the commercial bank	
Л.САБИРЬЯНОВА Категория «риск», ее содержание и теоретическое обоснование	512	О.ЛУГОВКИНА Аудит периметра консолидированного налогоплательщика и сопоставимости консолидированных показателей	572
L.SABIRIANOVA The category of «risk», its content and theoretical basis		O.LUGOVKINA Audited consolidated perimeter taxpayer and the comparability of consolidated performance	
Т.ГАМЗАТОВ Организация принятия инвестиционных программ в гидроэнергетическом строительстве в условиях неопределенности и риска	517	А.КУЧИНСКИЙ Формирование отчета о движении денежных средств инновационно-ориентированными предприятиями	576
T.GAMZATOV Organization of investment programs in the hydropower construction in the face of uncertainty and risk		A.KUCHINSKIY Formation of the statement of cash flows by the innovation-oriented enterprises	
Н.САХЧИНСКАЯ Эффективность методического аспекта учетной политики организации и его взаимосвязь с МСФО	520	Е.МЕЛЬЦАС Управление персоналом как возможность повышения финансовой устойчивости в современных условиях	580
N.SACHINSKAY The effectiveness of methodological aspects of accounting policy and its relationship with IFRS		E.MELCAS Personnel management as an opportunity to enhance financial stability in modern conditions	
О.ВАХРУШЕВА Развитие систем управленческого учета в современных условиях	525	И.МИРЗАЕВА Повышение эффективности использования финансов в организациях здравоохранения	584
O.VAHRUSHEVA Development of management accounting systems in modern conditions		I.MIRZAEVA More efficient use of finance in health care	
И.ВОРОНИН Контроллинг как инструмент контроля и последующей оптимизации затрат автомобильного дилера	533	С.МУСИН Отдельные вопросы построения системы управленческого учета и бюджетирования в строительных организациях	588
I.VORONIN Controlling as an instrument of control and subsequent cost optimization of car dealer		S.MUSIN Individual issues of building management accounting and budgeting in construction organizations	
О.ГРУНИНА Синергетический эффект в процессе кредитования экономики	536	М.ПАВЛЕНКОВ, В.ПОРТНОВ Разработка технологии контроллинга оценки инвестиционной привлекательности предприятия	593
O.GRUNINA Synergistic effect in the lending process and the economy		M.PAVLENKOV, V.PORTNOV Development of technology for controlling evaluation of investment attractiveness of enterprises	
Д.ДУБРОВ Особенности бухгалтерского учета инновационных			

И. САНДУ, Т. ЛИЗЯЕВА
Некоторые аспекты формирования инновационной инфраструктуры на региональном уровне 599

I. SANDU, T. LIZYAEVA
Some aspects of the innovative infrastructure formation at the regional level

П. ЧИТИПАХОВЯН
Использование бенчмаркинга в системах стратегического планирования крупного бизнеса 604

P. CHITIPAHOVYAN
Using benchmarking in the strategic planning of large business

А. КИРИЛЛОВА, В. МАРТЫНОВЧЕНКО
Аутсорсинг и аутстаффинг как новые технологии менеджмента 606

A. KIRILLOVA, V. MARTINOVCHENKO
Outsourcing and outstaffing as new technologies of management

В. СЕЛИНА
Использование метода реальных опционов в анализе инвестиционных проектов 610

V. SELINA
Using a real option in the analysis of investment projects

В. СМИРНОВА
Вопросы коммерциализации интеллектуальной собственности в современных экономических условиях 614

V. SMIRNOVA
Issues of intellectual property commercialization in the current economic conditions

Г. ГОГИНА, Е. ЧУВАКОВА
Методологические положения внутреннего аудита заемного капитала предприятия 617

G. GOGINA, E. CHUVAKOVA
Methodological principles of internal audit of the enterprise's loan capital

А. ШАРФ
Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятий 624

A. SHARF
Comparative analysis of approaches to assessing the investment attractiveness of enterprises

Н. ЛЕБЕДЕВА
Конгломератные поглощения как источник финансирования приоритетного направления деятельности компаний 628

N. LEBEDEVA
Conglomerate acquisitions as a source of funding for the company's priorities

Н. ЯРЫГИНА
Экономический анализ деятельности высшего учебного заведения 633

N. YARIGINA
Economic analysis of the higher education institution

А. ГЛУШЕЦКИЙ
Кумулятивное голосование-востребованный механизм и сопутствующие проблемы 639

A. GLUSHETSKIY
Cumulative voting, demanded mechanism and related problems

С. УЛАНОВ, Ю. МАКАРОВ, Д. ОПАРИН
Анализ рисков при управлении инвестиционными проектами 645

S. ULANOV, U. MAKAROV, D. OPARIN
Risk analysis in the management of investment projects

А. ЯРЕМЧУК
Информационные и вероятностно-статистические методы при формировании инвестиционного портфеля и его сценарном прогнозировании 651

A. YAREMCHUK
Information and probabilistic - statistical methods for the formation of an investment portfolio and scenario forecasting

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В. ПЕРЕКРЕСТОВ
Повышение эффективности торговых услуг корпоративного сайта компании с использованием методов искусственного интеллекта 656

V. PEREKRESTOV
Improving the efficiency of trade services corporate site by using artificial intelligence methods

С. ХМЕЛЕВ
Комплексная учетно-информационная система предприятия, отвечающая требованиям современных систем обеспечения экономической безопасности 660

S. HMELEV
Integrated accounting and information systems of company that meets the requirements of modern systems of economic security

А. ИДИАТУЛЛИН, Н. ЛЫЧКИНА
Онтология как инструмент моделирования архитектуры предприятия 665

A. IDIATULLIN, N. LICHKINA
Ontology as a modeling tool of enterprise architecture

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ

Ш. ТАГИРОВ
Анализ закономерностей и факторов, определяющих отношения предприятий в организационных образованиях 672

SH. TAGIROV
Analysis of patterns and determinants of attitudes enterprises in organizational learning

А. МАСЛЕННИКОВ
Модернизация системы корпоративного управления в Российских компаниях 675

A. MASLENNIKOV
Modernization of the system of corporate governance in Russian companies

Н. КРАЙНОВ
Гуманизация социально-трудовых отношений 680

N. KRAYNOV
Humanization of the Social and Labor Relations

М. КОЛЕСНИКОВ
Сущность и содержание социально-страховой защиты занятого населения 682

M. KOLESNIKOV
The essence and content of social insurance protection of the employed population

Э. БАБОШИНА, А. СОЛДАТОВ
Построение системы внутреннего контроля деятельности государственного образовательного учреждения в условиях перехода на новую систему финансирования 685

E. BABOSHINA, A. SOLDATOV
Construction of the internal control system of state educational institutions in the transition to a new system of financing

Г. БЕРЕЖНОВ
Культура созидательного экспериментирования предприятия 692

G. BEREZHNOV
Culture of creative company experimentation

В. ЗИМИН
Анализ развития российских торговых сетевых структур 697

V. ZIMIN
Analysis of the Russian trade networks development

О. ПИЧКОВСКАЯ-ШЕВЧЕНКО
Оценка эффективности корпоративного управления в регионе 704

O. PICHKOVSKAYA-SHEVCHENKO
Evaluating the effectiveness of corporate governance in the region

Д. РАМАЗАНОВА
Совершенствование структуры управления региональным вузом (на примере Дагестанского государственного университета) 708

D. RAMAZANOVA
Improving the management structure of the regional university (for example, Dagestan State University)

НА КНИЖНУЮ ПОЛКУ

108, 185, 317, 351, 423, 516, 543, 556, 613, 646, 699